VORSCHLAG FÜR EINE PRESSEMITTEILUNG

AN IHRE REGIONALE TAGESZEITUNG/RADIOSTATION

Individualisieren Sie den Text (mindestens die Felder Muster *),
formatieren Sie ihn in einer E-Mail und schicken ihn an die lokalen Medien.

Sie finden diese Pressemitteilung digital unter www.welttag-des-buches.de
und im Penguin Random House Extranet.

*Musterstadt **, 23. April 2022

**Buchhandlungen in ganz Deutschland verschenken über 1 Million Bücher –
Welttag des Buches in der Buchhandlung *Mustermann** *
mit Abenteuer-Schnitzeljagd für junge Leser*innen

Gemeinsam mit 3.500 Buchhandlungen in ganz Deutschland verschenkt die Buchhandlung *Mustermann** rund um den UNESCO-Welttag des Buches am 23. April über 1 Million Bücher an Viert- und Fünftklässler*innen sowie Förder- und Willkommensschulkinder. Zur Feier dieses Tages lädt die Buchhandlung alle jungen Leser*innen zu einer Abenteuer-Schnitzeljagd ein. Am *Datum** können sie zwischen *9** und *18** Uhr an verschiedenen Stationen Rätsel lösen und einen Ausflug in den Europa-Park in Rust oder Buchpakete gewinnen. „Wir machen bei der Aktion mit, weil die Abenteuer-Schnitzeljagd ein Riesenspaß ist und wir uns über jedes neue Kind freuen, das sich für Geschichten und das Lesen interessiert", sagt Buchhändler *Mustermann**.

„Ich schenk dir eine Geschichte" ist eine gemeinsame Aktion von Buchhandel, Stiftung Lesen, Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Deutsche Post, cbj Verlag und ZDF. Ziel der Initiative ist es, Kinder jedes Jahr mit Geschichten, die ihre Interessen aufgreifen, für das Lesen zu begeistern. Damit die Aktion auch in Klassen mit unterschiedlichen Leseniveaus gelingt, wurde ein Comicroman entwickelt.

In dem Roman „Iva, Samo und der geheime Hexensee" von Autorin Bettina Obrecht und Illustrator Timo Grubing wartet ein großes Abenteuer auf die Wasserhexen Iva und Samo. An ihrem zehnten Geburtstag bekommen sie endlich einen richtig guten Besen geschenkt, der sie zu einem geheimen See bringt. Es ist ihre Aufgabe, einen Monat lang auf das Gewässer aufzupassen. Doch als ein Influencer ein Video am See dreht, ist es endgültig vorbei mit der Idylle. Fans pilgern an den Drehort und hinterlassen ihre Abfälle. Eine Kindergruppe, die sich vorher schon regelmäßig am Ufer getroffen hat, ist darüber genauso wütend wie die Wasserhexen. Ein gemeinsamer Plan muss her, um den See zu retten.

Information für die Presse

Für Rückfragen und Interviews stehen wir gerne zur Verfügung.

Buchhandlung *Mustermann *

Vorname _____ Nachname _____

Straße _____ Hausnummer _____

PLZ _____ Ort _____

Telefonnummer _____ E-Mail-Adresse _____